

# Beleidsplan Stichting Broekrock

## Doel

Stichting Broekrock heeft als doel het organiseren van een jaarlijks gratis festival dat een platform biedt aan lokale bands die eigen werk ten gehore brengen. Het festival streeft ernaar een breed cultureel en creatief programma aan te bieden, waarin ook ruimte is voor kunst, theater en ambacht. Bovendien ondersteunt het festival de lokale voedselcoöperatie door het aanbieden van lokaal, biologisch en eerlijk geproduceerd voedsel.

## Missie

Onze missie is om lokale muzikanten, kunstenaars, theatermakers en ambachtslieden te ondersteunen door hen een podium te bieden waar ze hun talenten kunnen tonen aan een breed publiek. We streven naar een inclusieve en toegankelijke cultuurbeleving voor iedereen, waarin de nadruk ligt op de kracht en creativiteit van de lokale gemeenschap. Door samenwerking met de lokale voedselcoöperatie dragen we bij aan een duurzamer en eerlijker voedselsysteem.

## Visie

Stichting Broekrock ziet een toekomst waarin culturele expressie en gemeenschapszin hand in hand gaan, waarbij het festival fungeert als een jaarlijks hoogtepunt voor de lokale gemeenschap. We streven naar een duurzame groei van het festival, waarbij we continu de kwaliteit en diversiteit van ons programma verbeteren. Onze visie omvat:

**Cultuur en Creativiteit:** Een rijk programma dat een podium biedt aan lokaal talent in muziek, kunst, theater en ambacht, en dat bijdraagt aan een levendige en diverse culturele scene.

**Gemeenschapszin:** Een evenement dat mensen verbindt, waarin iedereen zich welkom voelt en waarin de lokale gemeenschap centraal staat.

**Duurzaamheid:** Een festival dat zich inzet voor duurzame praktijken, door samenwerking met lokale producenten en het minimaliseren van onze ecologische voetafdruk.

**Educatie en Inspiratie:** Een platform bieden voor kennisuitwisseling en inspiratie, waar bezoekers niet alleen kunnen genieten van cultuur, maar ook kunnen leren over en betrokken raken bij lokale en duurzame initiatieven.

## Strategische Doelen

Om onze missie en visie te realiseren, richten we ons op de volgende strategische doelen:

**Lokale Talentontwikkeling:** Actief zoeken naar en ondersteunen van lokale bands, kunstenaars, theatermakers en ambachtslieden, door hen de kans te bieden op te treden en te exposeren tijdens het festival.

**Community Engagement:** Het versterken van de betrokkenheid van de lokale gemeenschap door middel van samenwerkingsprojecten, vrijwilligerswerk en interactieve programmaonderdelen.

**Duurzame Praktijken:** Samenwerken met de lokale voedselcoöperatie en andere duurzame initiatieven om een ecologisch verantwoord evenement te organiseren.

**Kwaliteitsverbetering:** Continu evalueren en verbeteren van het festivalprogramma en de organisatie om een hoogstaand evenement te blijven bieden dat aantrekkelijk is voor een breed publiek.

**Financiële Duurzaamheid:** Verkennen van verschillende financieringsbronnen, zoals subsidies, sponsors en donaties, om de gratis toegang tot het festival te kunnen waarborgen en toekomstige edities te garanderen.

## Actieplan

Om bovenstaande doelen te bereiken, nemen we de volgende acties:

**Talentontwikkeling:** Organiseren van workshops en netwerkevenementen voor lokale artiesten voorafgaand aan het festival.

**Community Engagement:** Creëren van vrijwilligersprogramma's en samenwerking met lokale scholen en organisaties.

**Duurzaamheid:** Implementeren van milieuvriendelijke praktijken zoals afvalscheiding, herbruikbare bekertjes en energie-efficiënte apparatuur.

**Kwaliteitsverbetering:** Regelmatig feedback vragen van deelnemers en bezoekers en deze input gebruiken om het festival te verbeteren.

**Financiële Duurzaamheid:** Werven van sponsors en subsidies om onze activiteiten te financieren, verkoop van eten en drinken tijdens het festival als belangrijkste inkomstenbron, en zoveel mogelijk zelf doen om kosten te besparen.

## Conclusie

Stichting Broekrock streeft ernaar om met haar gratis festival niet alleen een podium te bieden aan lokaal talent, maar ook om een positieve bijdrage te leveren aan de gemeenschap en het milieu. Door onze duidelijke missie en visie te volgen en strategische doelen na te streven, geloven we dat Broekrock een blijvend succes kan zijn dat jaarlijks vele mensen samenbrengt en inspireert.